



Le festival de Rotterdam de dessins d'humour 1ère édition

La fondation

La fondation du festival de Rotterdam de dessins humoristiques a choisi à dessein un thème à caractère social/économique, à traiter sous forme d'humour, illustrant la ville de Rotterdam et ses environs, et pouvant toucher un large public. C'est une fondation sans but lucratif.

C'est pendant les journées portes ouvertes du port (Rotterdamse Wereld Havenbedrijf) qui attirent chaque année un très nombreux public que débute le festival. La journée d'ouverture est fixée au 3 septembre.

Le thème choisi est " travailler dans le port de l'avenir"

Le port moderne de Rotterdam est en développement permanent, à la recherche constante de nouvelles techniques et innovations. Il offre des opportunités très intéressantes pour des jeunes désireux d'y faire carrière. C'est un espace propice aux idées nouvelles et ne colle plus à l'image d'un lieu où le travail y est pénible et non qualifié. C'est un espace de recherches, d'innovations et de créations.

Les organisateurs du festival invitent tous les dessinateurs du monde entier à proposer avec humour leur vision du port de l'avenir. Les dessinateurs précisément ont la capacité de donner forme, par leurs dessins, à de nouvelles perspectives et à la réalité de l'avenir.

Les principaux sponsors

Le Port de Rotterdam

Port of Rotterdam NV administre, exploite et développe le port et le domaine industriel. Ses objectifs sont essentiellement:

- Promouvoir avec efficacité la réglementation de la navigation, dans un but sécuritaire, dans le port et son extension jusqu'à la côte.
- Développer, aménager, administrer et exploiter le domaine portuaire.

Detalings

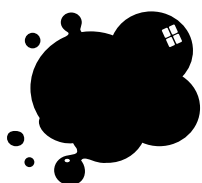
Detalings gère les intérêts communs industriels et logistiques dans le port et au sein ses activités industrielles. Cette organisation est le centre de renseignements et le porte-parole des 600 entreprises et associations qui y sont rattachées.

Son réseau de connections unique en fait un partenaire privilégié des instances régionales, gouvernementales et de l'Union Européenne.

Ontwikkelingsbedrijf Rotterdam (entreprise de développement de Rotterdam)

Cette entreprise a pour tâche le développement économique de la ville et mise sur son avenir. Elle est chargée de missions par l'administration de la ville et travaille étroitement avec les instances municipales, gouvernementales, le secteur privé, les entreprises, les établissements scolaires, les instituts de formation, les organisations à but non lucratif et les habitants de la ville.

Ce très large panel de partenaires illustre très bien la place qu'occupe l'entreprise au coeur de la vie sociale de Rotterdam. Elle est le régisseur de la prospérité de la ville et s'y consacre avec passion. Coopérer avec ses partenaires est sa devise: " Nous innovons, nous investissons et coopérons avec et sur le marché pour une économie forte et un aménagement du territoire stable pour la ville de Rotterdam".



Le règlement du concours du festival de dessins humoristiques de Rotterdam 2010

- 1.** Nom du festival: Rotterdams Cartoonfestival 2010.
- 2.** "Travailler dans le port de l'avenir" est le thème du concours.
- 3.** Le concours est ouvert aux dessinateurs professionnels et semi-professionnels
- 4.** La date limite de reception des dessins est fixée au 1er mai 2010.
- 5.** Le jury se réunit le 1er juillet 2010.
- 6.** L'exposition débute le 3 septembre à Rotterdam et restera ouverte au public pendant tout le mois de septembre.
- 7.** Les dessins doivent être réalisés sur feuilles A4 ou papier de dimensions 210x297mm. et être envoyés sans encadrement.
- 8.** Chaque dessinateur ne peut envoyer plus de 10 dessins (max).
- 9.** Au dos de chaque envoi doivent figurer le nom, l'adresse, l'adresse électronique, le no de téléphone du participant et la valeur estimée des dessins.
Le participant envoie un court CV, une photo ou caricature de lui-même, ainsi que le formulaire d'inscription dûment rempli.
- 10.** Les dessins doivent être réalisés par le participant lui-même. Les dessins présentant trop de ressemblances avec d'autres dessins seront laissés au libre arbitre du jury et encourrent le risque de ne pas être retenus par le jury.
- 11.** Sont acceptés aussi bien les oeuvres originales que les dessins travaillés numériquement ou imprimés.
- 12.** Les dessins photocopiés ou numériquement travaillés ne sont pas renvoyés.
L'original d'un dessin sélectionné peut être renvoyé au dessinateur s'il en fait la demande et ce aux frais des organisateurs. (voir 13)
- 13.** Le renvoi de l'original d'un dessin se fait si le dessinateur le souhaite.
- 14.** Les dessins sélectionnés sont réunis dans un catalogue.
- 15.** Tous les dessinateurs sélectionnés recevront un exemplaire du catalogue réalisé.
- 16.** Les prix et récompenses:
 - . 1er prix: € 1000,-
 - . 2eme prix: € 1750,-
 - . 3eme prix: € 1500,-
 - . diplôme: € 100,- (3x)

Les trois premiers gagnants seront invités à la cérémonie d'ouverture de l'exposition et recevront leur prix lors de cette cérémonie. Leurs frais de déplacement et d'hébergement seront pris en charge par la foundation.



- 17.** Les organisateurs ont le droit d'utiliser les dessins primés à titre de publicité pour le festival 2010 ou éventuel festival qui lui suivra, sans qu'aucune compensation financière ne soit versée au(x) dessinateur(s).

Les organisateurs ne réclament aucun autre droit aux auteurs des dessins primés. Le fait que les participants confient leurs travaux aux organisateurs ne met en aucun cas en péril leurs droits d'auteurs.

Les droits d'auteurs restent intacts à moins qu'au préalable il en soit décidé autrement avec l'accord des deux parties.

Les droits sur les autres dessins font le sujet d'un nouvel accord entre l'auteur et les organisateurs.

- 18.** Les organisateurs n'ont aucun droit sur les dessins non primés.

- 19.** Les organisateurs sont responsables de l'original des dessins sélectionnés aussi longtemps qu'ils en sont les dépositaires. S'ils souhaitent mettre en vente des originaux ou des copies, ils s'acquittent au préalable de la valeur des travaux notifiée dans le formulaire d'inscription. En cas de vente, l'auteur reçoit 50% du prix de la vente.

- 20.** Les organisateurs informent les participants (via la poste, courriel ou website) de la réception de leurs travaux et s'ils sont sélectionnés.

- 21.** Adresser les envois à l'adresse suivante:

Cartoonfestival Rotterdam
P/a Wessel Gansfortweg 65
3052KM Rotterdam
The Netherlands

Adresse e mail: info@cartoonfestivalrotterdam.com

www.cartoonfestivalrotterdam.com



Formulaire d'inscription Cartoonfestival Rotterdam 2010

1 Nom

2 Prénom

3 Pseudonyme

4 Rue

5 Code postal

--	--	--	--	--	--	--

6 Lieu d'habitation

7 Pays

8 e-mail

9 Titres des dessin 1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

10 Estimation totale de la valeur des travaux envoyés €

11 Désirez-vous le renvoi de vos dessins Oui Non (seuls les originaux non modifiés numériquement peuvent être renvoyés si vous le souhaitez)

Je déclare avoir pris connaissance du règlement du concours du festival de dessins d'humour de Rotterdam, version 2010.

Photo ou caricature
du participant

Date:

Lieu:

Signature avec "Lu et approuvé:"

.....

